

# Encuestas

Jesús Ricardo Quirós C.  
Rooney Cascante S.

## ¿Qué es una encuesta?

“Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo, llevada a cabo en el contexto de la vida cotidiana utilizando procedimientos estandarizados de interrogación y con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de una población.” (1992, Manuel García Ferrando)

## Tipos de encuesta

- La encuesta descriptiva

Tiene como objetivos principales describir la distribución de una o más variables en el total del colectivo o en una muestra del mismo y también calcular medidas de tendencia central y de dispersión de esas variables en el colectivo total o en la muestra utilizada y en los subgrupos.

- La encuesta explicativa

Busca la explicación de un fenómeno o variable dependiente mediante el análisis de su relación con una o más variables independientes o causas de ese fenómeno.

Además, cabe rescatar que hay autores que determinan una tipología con base al medio de comunicación que se utilice, ya se correo, personal, digital o telefónica.

## Pasos para realizar una encuesta.

1. Vocabulario simple y fácil de entender.
2. Lenguaje de la encuesta debe ser parecido al del entrevistado.
3. Presentar de antemano los objetivos que persigue la encuesta.
4. No realizar preguntas técnicas sino adecuadas al nivel de información del entrevistado.
5. No realizar preguntas que generen respuestas socialmente inadmisibles.
6. Ofrecer un conjunto de respuestas que satisfagan las normas del entrevistado.
7. No preguntas que insinúen respuestas.
8. Preguntas de una sola idea o concepto.
9. Ir de lo general a lo particular.

10. No exceder 30 minutos.

### Consejos y sugerencias

#### Ventajas:

- ⑨ Técnica que permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- ⑨ Permite obtener información sobre hechos presentes y pasados de los encuestados, así como prever comportamientos futuros.
- ⑨ Gran capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.
- ⑨ Facilita la comparación de resultados.
- ⑨ Puede obtenerse un volumen importante de información a un mínimo coste.

#### Inconvenientes:

- ⑨ No permite analizar con profundidad temas complejos.
- ⑨ La información se restringe a la proporcionada por el individuo.
- ⑨ La presencia del entrevistador provoca efectos reactivos.
- ⑨ La carencia de referencias contextuales y vitales de los individuos limita la interpretación de los datos.
- ⑨ El desarrollo de una encuesta amplia resulta complejo y costoso.